



stichting
Limoenz

Stichtingsplan voor 2021

Stichting Limoenz
RSIN Nummer 862564608
KVK Nummer 82681287
BTW Nummer NL862564608B01
IBAN NL08BUNQ2059613531
Datum oprichting 30-04-2021

Datum 20-06-2021
Status Definitief
Auteur Marieke Veenhof

‘Unieke ervaringen voor bijzondere mensen’

Inleiding

Stichting Limoenz is een initiatief dat ontspanningsactiviteiten organiseert, coördineert en faciliteert met als doel inclusiviteit te bevorderen voor mensen die zich door (persoonlijke) omstandigheden niet of minder verbonden voelen met de maatschappij. Het initiatief is ontstaan, nadat 3 vriendinnen hun samenwerking steeds meer potentie zagen krijgen om iets blijvends en concreets bij te dragen aan het gevoel 'erbij te horen' voor mensen die geen of minder inclusie ervaren.

Zij zochten een enthousiast, deskundig en betrokken bestuur bij elkaar. Zij bouwden een flexibele schil van sympathisanten, die enthousiast worden van de projecten om (groepen) kinderen en volwassenen, die minder inclusie ervaren, een unieke ervaring te bieden.

In het afgelopen jaar is er geld verdiend met het maken en verkopen van bijenwasdoekjes, acts op festivals en is er hard gewerkt aan het indienen van een plan voor het updaten van een tuin van een logeershuis. Nu is het tijd om alle losse activiteiten te gaan bundelen en een officiële rechtsvorm te starten. Daarom leest u hieronder wat Stichting Limoenz gaat doen en hoe ze dat voor elkaar gaat krijgen!

Statutaire doelstelling

- 1. Het faciliteren van unieke ervaringen voor kinderen met een verstandelijke beperking en voor personen die zich in een achterstandssituatie - in de ruimste zin des woords - bevinden, middels ontspanningsactiviteiten met als doel inclusiviteit in de maatschappij te bevorderen.**
- 2. Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.**

Wat is Stichting Limoenz?

Stichting Limoenz is een kleine stichting die zich inzet om unieke ervaringen te faciliteren voor (groepen) mensen of kinderen die dit extra steuntje kunnen gebruiken. Dit doet st.Limoenz altijd op een zo duurzaam mogelijke wijze.

Stichting Limoenz gaat actief op zoek naar mensen en groepen in een achterstandssituatie die door een unieke ervaring te delen een verbinding kunnen maken met elkaar en in de eigen wijk of stad. Stichting Limoenz kijkt naar welke vragen er liggen en welke ingangen er zijn bij deze groepen of de omgeving en sluit daar met het aanbod op aan.

Missie

Stichting Limoenz is ontstaan vanuit een doorontwikkelde professionele samenwerking en visie van drie vriendinnen vanaf 2018. Hun doel: Iedereen verdient het om gezien te worden en dat kan soms op een zeer simpele manier, zonder dat het veel moeite of veel geld kost en zelfs als het soms onmogelijk lijkt. Iets doen voor een ander of voor de wereld, geeft voldoening en de vriendinnen willen graag anderen inspireren door voorbeelden te geven/zijn hoe je dat kunt doen.

Stichting Limoenz gebruikt welvaartsresten om projecten vorm te geven. Spullen die 'over' zijn. Duurzaamheid is belangrijk voor de Stichting. Daarnaast zijn vaste thema's: Hoe **zorg** je goed voor elkaar? Hoe **verbind** je de gemeenschap? Hoe doorbreek je **eenzaamheid** en hoe voorkom je oordelend te zijn over een ander, die anders is dan jij? Wij denken dat **een betere wereld** écht bij jezelf begint en dit is dan ook de kernwaarde van waaruit stichting Limoenz dit doet.

Projecten

Feest

Stichting Limoenz faciliteert (verjaardags)feestjes voor gehandicapte kinderen en biedt daarvoor de ruimte en de beroepskrachten, omdat blijkt dat ouders van deze groep het vaak te ingewikkeld vinden om een feest te organiseren voor deze kinderen. Stichting Limoenz doet dit ook voor gezinnen die leven op een bestaansminimum, waar verjaardagen niet uitgebreid kunnen worden gevierd door dat er te weinig geld of te weinig ruimte is.

Ontspanning

Stichting Limoenz ondersteunt initiatieven die bijdragen aan ontspanning voor de doelgroep gehandicapten en personen of groepen in achterstandssituaties, om zo inclusiviteit te bevorderen. Dit doen zij bijvoorbeeld door verzamelen of beschikbaar stellen van toegangskarten, abonnementen of ruimte voor ontspanningsactiviteiten. Het gevoel te mogen 'meedoen' is belangrijk om inclusiviteit te bevorderen.

Educatie

Stichting Limoenz biedt ruimte en professionals om samenbrengen van verschillende groepen te bevorderen, bijvoorbeeld door workshops te geven of sprekers uit te nodigen. Het aanleren van bepaalde vaardigheden of het opdoen van kennis kan daar aan bijdragen. Bijvoorbeeld doordat je na zo'n workshop beter mee kunt doen of mee kunt praten. Daarnaast bieden workshops een laagdrempelige manier om groepen mensen met verschillende achtergronden samen te brengen.

Inclusie

Stichting Limoenz probeert op een ongedwongen manier buurtbewoners te benaderen en te verwelkomen (weggeefwinkel, pluktuin, inloop) en haakt in op de vraag die er komt.

Bijvoorbeeld: oogstfeesten aantrekkelijk en toegankelijk maken voor vrouwen met een migratieachtergrond door hen uit te nodigen hun recepten te delen of workshops koken te geven.

Ruimte

Stichting Limoenz heeft een werkruimte vanwaar initiatieven kunnen worden georganiseerd. waar ook anderen gebruik van kunnen maken op afspraak of op open gestelde tijden.

Doelgroep

Voor Stichting Limoenz is juist de diversiteit van de doelgroep belangrijk. Ze richt zich met nadruk niet specifiek op een leeftijd, diagnose of etniciteit. Iedereen die een afstand tot de maatschappij ervaart, zou een beroep op Stichting Limoenz mogen doen. Zij gaat ook op zoek naar deze mensen of groepen. Mensen met een verstandelijke beperking zijn zeer welkom. Mensen die het financieel lastig hebben, of mensen die zich op sociaal gebied niet verbonden voelen wil de stichting uitnodigen om deel te nemen aan activiteiten of uitnodigen om hulp te vragen.

De ambitie is om een zo groot mogelijk maatschappelijk draagvlak te creëren. Zo werkt de Stichting graag samen met ketenpartners en organisaties in de stad Utrecht, die dezelfde groepen bedienen of dezelfde doelen nastreven.

Stichting Limoenz nodigt een ieder uit die zich wil inzetten om mee te doen. Inmiddels is er een schil van sympathisanten die graag vrijwillig en professioneel bijdragen aan de uitvoering van de projecten van de stichting. Stichting Limoenz bundelt enthousiasme om zo unieke en onvergetelijke ervaringen aan te bieden en mogelijk te maken.

Wie zijn Stichting Limoenz?

Bestuur

Stichting Limoenz bestaat uit een bestuur van 3 mensen met verschillende achtergronden.

Janneke Baan: voorzitter, is vanuit haar beroepsmatige leven een sociaal makelaar in de stad Utrecht. Zij weet goed welke sociale problemen spelen in de stad en heeft een netwerk binnen het speeltuinwerk en zet zich in voor 'samen spelen' projecten in de stad Utrecht.

Martien Lathouwer is de secretaris en in zijn professionele leven een risico-analist voor Arcadis. Hierdoor heeft hij oog voor duurzaamheid, een netwerk aan mensen waar hij kennis uit kan putten en een scherpe blik op de bedrijfsvoering.

Paulien Ligtoet is penningmeester van Stichting Limoenz. In het dagelijks leven mede-eigenaar van detacheringsbedrijf KAAS voor ICT'ers en zij heeft één dochter met het RETT-syndroom. Als ervaringsdeskundige is zij goed op de hoogte van de behoeften van gehandicapte kinderen en hun ouders. Daarnaast heeft zij enorme kennis op gebied van social media.

Comparanten

De drie oprichters van de stichting:

Maria van Amerongen- runt al 20 jaar een kleinschalig logeershuis voor kinderen met een verstandelijke beperking op meerdere niveaus.

Anna van Amerongen- is creatief therapeut en naast haar kunstzinnige activiteiten werkt zij al 20 jaar in de gehandicaptenzorg en in de zorg voor ouderen.

Marieke Veenhof- is haar carrière in de zorg begonnen in de ouderenpsychiatrie en sinds 2008 werkt zij als jobcoach en maatschappelijk werker voor dakloze burgers in de stad Utrecht.

De drie comparanten hebben sinds 2018 meerdere concepten uitgewerkt en vormgegeven. Zo hebben zij een product ontwikkeld voor de Duurzame Week en stonden zij in een act 'las Mujeres' op festivals door het hele land.

Uit deze professionele samenwerking is vriendschap ontstaan en werd het idee voor de stichting Limoenz geboren.

Sympathisanten

Verschillende vrijwilligers hebben zich inmiddels aangesloten bij de activiteiten die zij ontwikkelden en willen (vrijwillig) bijdragen aan de doelen van de stichting.

Integriteitsbeleid.

Stichting Limoenz wil een transparante en integere organisatie zijn. Ze is een betrouwbare samenwerkingspartner en voelt zich betrokken bij alle projecten die zij ten uitvoer brengt. Ze verwacht van medewerkers en vrijwilligers dat zij ten allen tijden openheid geven over hun werkzaamheden en hun keuzes willen verantwoorden aan het bestuur. Ze is duidelijk in wie welke verantwoordelijkheid draagt en communiceert helder. Het bestuur en de vrijwilligers in de stichting spreken elkaar aan op de norm die zij hierin hanteren. Ze gedragen zich respectvol en professioneel naar elkaar en in relatie tot derden. Ze houden zakelijke en persoonlijke belangen strikt gescheiden.

Bestuursvergaderingen vinden plaats met een minimum van 4 maal per jaar.

Communicatie, Marketing en Promotie.

Het bestuur en de vrijwilligers gebruiken hun persoonlijke en zakelijke netwerken en mond-op-mond reclame om informatie over de visie en activiteiten te verspreiden en onze doelgroepen te vinden en binden.

De stichting gaat 'de boer op' om groepen te benaderen en te zien wat er nodig is en sluit aan bij netwerkbijeenkomsten en informatiemarkten van ketenpartners en gemeente.

De stichting gebruikt social media kanalen en, indien er budget is, zal er een website worden gebouwd.

De stichting doet marktonderzoek door enquêtes uit te zetten om behoefte aan activiteiten te peilen.

Middelen.

De stichting heeft op moment van schrijven €1000,- in kas. Het bestuur en comparanten gebruiken hun privé telefoons, laptops en printers voor het werk voor de stichting.

De stichting heeft een eigen werkruimte. Dit is een tijdelijke, antikraak werkruimte in Lunetten. De oprichters doneren nu maandelijks ieder 100 euro aan de stichting voor de huur van het pand.

De financiën.

De stichting hoopt gelden binnen te krijgen door donaties te vragen:

- op festivals waar Las Mujeres optreden.
- het helpen van mensen met het opruimen van hun woningen.
- het knippen van haren, bakken van taarten etc.
- het organiseren van workshops

Verkoop:

- Zelfgemaakte bijenwasdoekjes
- Gedoneerde kleding
- Opknappen van op straat gevonden items en oude meubels

Fondsen:

- het aanschrijven van fondsen voor grotere projecten en initiatieven.
- materialen en inrichting werkruimte

Subsidies:

- voor inclusieve buurtfeesten en wijkgerichte initiatieven in de stad.
- voor het activeren en includeren van doelgroepen waar Stichting Limoenz voor staat.
- samenwerking U-pas voor minima in de stad.

Eigen bijdrage:

- van vrijgestelde bedragen uit pgb.
- minimale (inkomensafhankelijke) eigen bijdrage aan activiteiten en workshops

Middelen in natura:

- We benaderen kringloopwinkels, bakkers en winkeliers voor overgebleven spullen.

- We zoeken naar en vragen om gratis spullen op internet, social media en op straat.
- We vragen mensen hun skills in te zetten voor een tegenprestatie of voor gebruik van onze werkruimte.